

Cahier des charges Logo médiathèque

- ◆ Où apparaîtra le logo ?
 - sur tous les supports papier : carte du lecteur, brochures, guide du lecteur, marque-pages
 - sur le sac donné aux adhérents
 - sur le site de la mairie
 - sur le site des bibliothèques du Grésivaudan
 - sur les mails à destination ou provenant de la médiathèque Saint Exupéry
 - à différents endroits du bâtiment

- ◆ Quel message le logo doit-il transmettre ?
 - la médiathèque n'est pas qu'un lieu de stockage de livres
 - diversité des documents et outils mis à disposition de l'adhérent: livres, CD, DVD, ressources numériques, jeux vidéo, tablettes
 - lieu ouvert à tous
 - lieu de rencontres et d'apprentissage

- ◆ Dans quel style doit être créé le logo ?
 - forme simple, stylisée, épurée, contemporaine
 - couleurs plutôt chaudes mais différentes de celles retenues pour le logo de la Maison des Arts
 - le logo doit renvoyer l'idée d'un endroit dynamique, toujours en mouvement, où les échanges avec les lecteurs seront privilégiés
 - selon les supports, le nom Médiathèque ou Médiathèque Saint-Exupéry devra figurer
 -